

日刊建設産業新聞 (2017年1月23日付3面掲載)

【オリコンサルら 全国道の駅大集合 ふるさとフェア開催 地域活性化、地方創生に貢献】



オリエンタルコンサル  
タンスは、地球の歩き方T  
&Eと共同で設立した一  
般社団法人未知倶楽部と  
ともに、1月11日から17日  
にかけて、地域活性化や地  
方創生に向けた活動の一  
環として、高島屋横浜店で  
「全国道の駅大集合ふるさ  
とフェア」を開催した。写真

## 全国道の駅 大集合 ふるさとフェア開催 地域活性化、地方創生に貢献 オリコンサルら

真。20駅が参加し、約3万  
人が来場した。

同フェアは、「道の駅」や  
地域の認知度を高め、地域  
活性化等に貢献すること  
を目的に開催したもの。北  
海道、東北、北陸、関東、中  
部、関西、中国・四国、九州・  
沖縄の8ブロックから20  
駅が参加し、「道の駅」の取  
り扱い商品やお薦め商品  
など、地元で長く愛されて  
いる逸品、地元でしか販売  
されていない商品、地元  
の生産者らによる六次化商  
品などを販売した。

また、地域のプロモーシ  
ョンのために、長岡市は米  
(有機米、棚田米)、煎餅、菓  
子など複数種類を用意し、  
生産者自ら販売する。

により、好評を博した。

オリエンタルコンサル  
タンスは、地域活性化を推  
進するため、15年に地球の  
歩き方T&Eと共同で一  
般社団法人未知倶楽部を  
設立した。未知倶楽部はポ  
ータルサイトを活用し、地  
方の観光拠点として重要  
な役割を担う。「道の駅」の  
魅力を広く情報発信する  
とともに、地域のプロモー  
ション活動を行っている。  
今後は、未知倶楽部と  
ともに、「道の駅」の情  
報発信や地域プロモーシ  
ョンの内容を充実し、各  
種イベントなどの活動を  
通じて、地域のブランデ  
ィングを実施するととも  
に地域の認知度を高め、  
地域活性化や地方創生の  
実現に貢献していく。